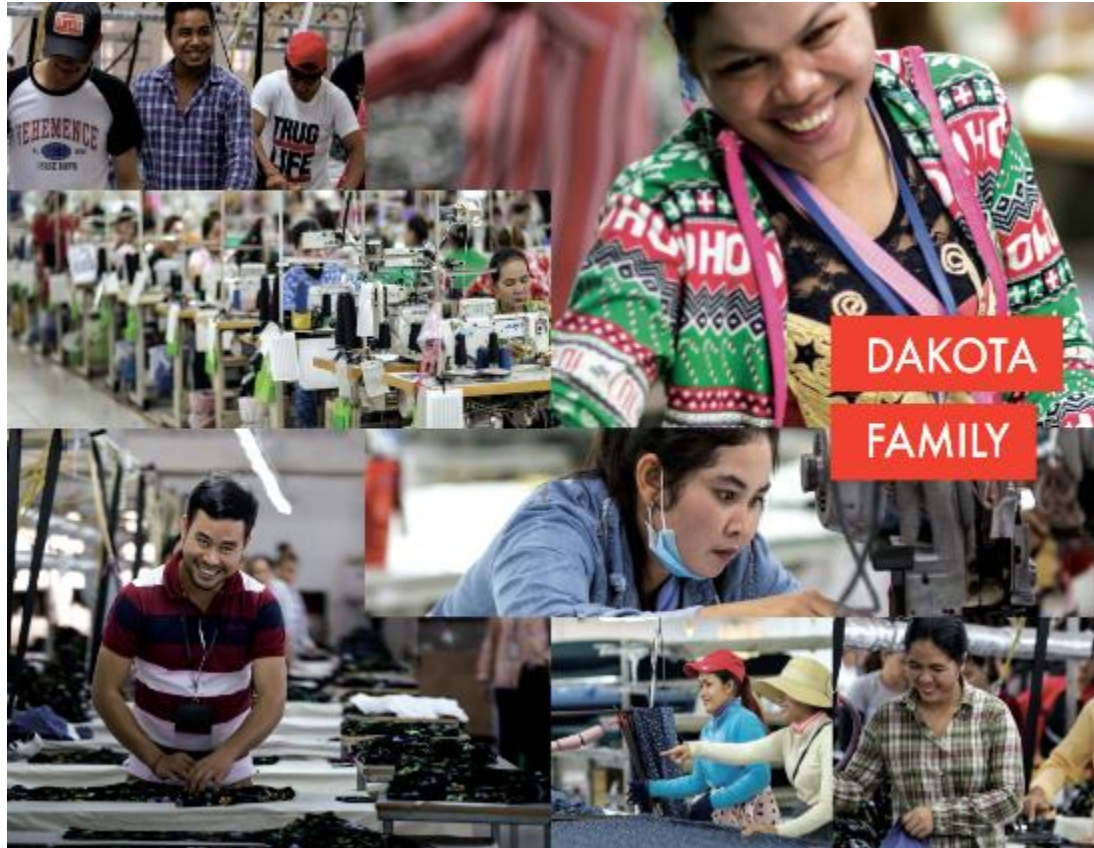


Business opportunities and development projects in Cambodia

Focus on procurement: clothing and light industry

Herman Leung
Head of Operations
Dakota Garment Group



**Hallo !
Freut mich, dich
kennenzulernen**

DAKOTA

DAKOTA

DAKOTA GARMENT GROUP
www.dakota.com.hk

All about me

Herman Leung
Head of Operations
Dakota Garment Group

DAKOTA

Master of Six Sigma Black Belt - CAQ
Certified Six Sigma Black Belt - ASQ



Hong Kong University of Science & Technology

MBA

Master - Engineering Enterprise Management

Bachelor - Mechanical Engineering

Mentor - IELM



ENT GROUP

m.hk

Exports
€4.9B
in 2018 to EU,
95.7% of these
exports are under
EBA tariff
preferences



Cambodia is the
2nd
largest user of
EBA preferences.

The EU is
accounting for
45% of
Cambodian
exports in 2018.

DAKOTA

DAKOTA GARMENT GROUP
www.dakota.com.hk

DAKOTA

Wages across the region

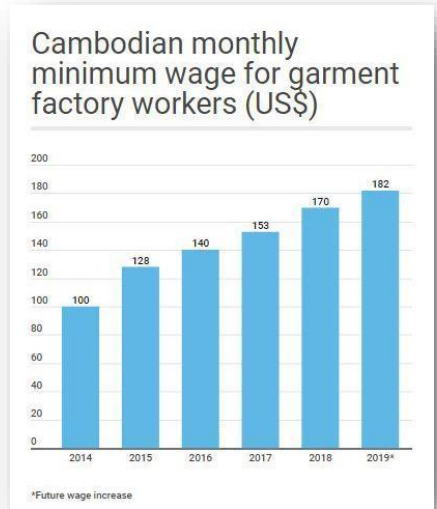
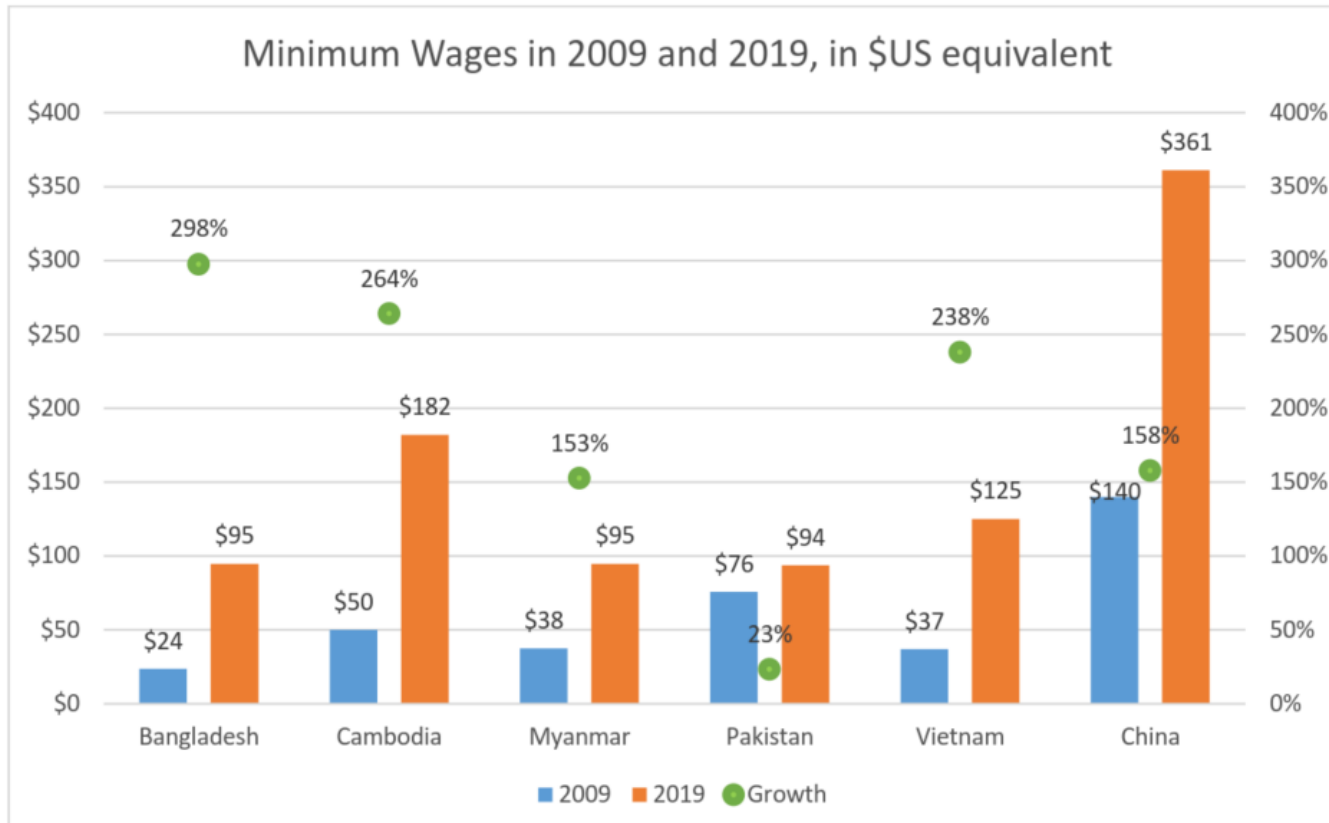
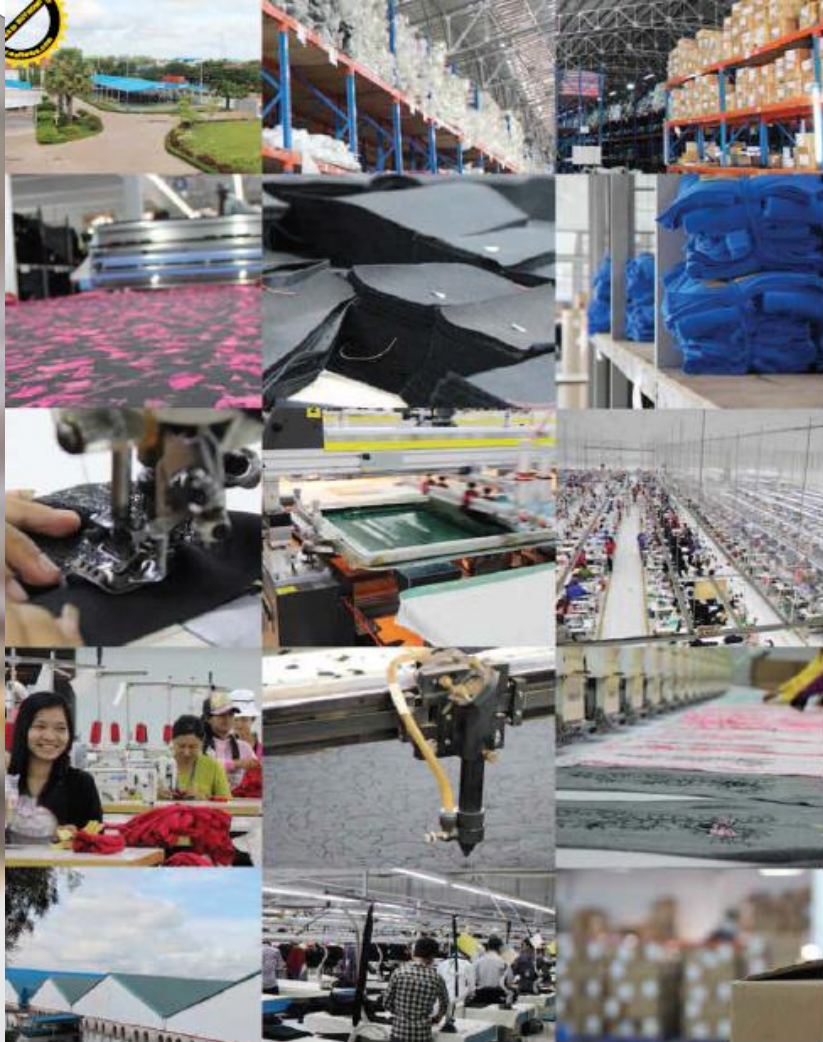


Image: ASEAN

About Dakota



DAKOTA

12,000 employees

38,000,000 pcs garment
annually

06 Factories

04 Regions

KOTA

Milestones of DAKOTA



H&M GLOBAL SUPPLIER



1988
Company found & China operation

2000
Eastex Industrial Co Ltd (Cambodia)



2006
Vanco Industrial Co Ltd (Cambodia)



2016
Expansion in Myanmar - PCI

2018
First Textile Mill in Cambodia - Texson



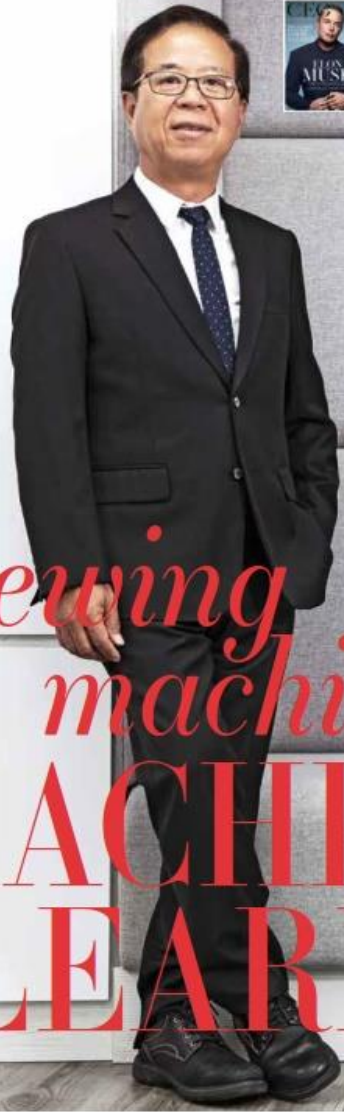
DAKOTA GARMENT GROUP
www.dakota.com.hk





As featured in
The CEO Magazine
For more info visit
theceomagazine.com

Sewing machines to MACHINE LEARNING



BROTHERS PHILIP AND LAWRENCE TSANG FIRST BEGAN THEIR CLOTHING MANUFACTURING COMPANY DAKOTA INDUSTRIAL WITH BARELY 20 SEWING MACHINES. NOW IT'S A THRIVING BUSINESS THAT COUNTS SWEDISH RETAIL GIANT H&M AMONG ITS MAJOR PARTNERS.

WORDS SHARON MASIGE • IMAGES GARETH BROWN

When starting your own business, there are a lot of things you need to take into consideration. "It's about multitasking in every different aspect of the business," Dakota Industrial Co-Founder Philip Tsang says. "You have to know about each department and every part of the business if you want to be successful."

Philip highlights that, as a business leader, your employees are critical. "People are always the most essential and valuable part of the business," he continues, "You need to adopt a good leadership style and a heart for the company. You have to care for everyone and stick together. Other than that, it's important to understand the business, the market and the industry at large."

Most importantly, Philip says that when you start a business, you need a clear picture of what you're doing and take opportunities as they arise. "You have to be brave enough to take a chance," he continues. "Once the chance comes, there might be quite a lot of points you need to consider, but you also have to be confident and grab it." These insights from Philip come after owning and operating a business for more than 40 years.

THE FIRST STITCH

Philip, together with his brother Lawrence, established the first Dakota Industrial garment factory in 1979, beginning with just 20 sewing machines in a tiny industrial building. After nearly a decade of growing and refining the family business, the brothers founded their next garment factory in China. "It was quite hard to find an operator in Hong Kong," Philip recalls. "One of the problems was that manufacturing wasn't really focused on. At the time, "

theceomagazine.com | 25

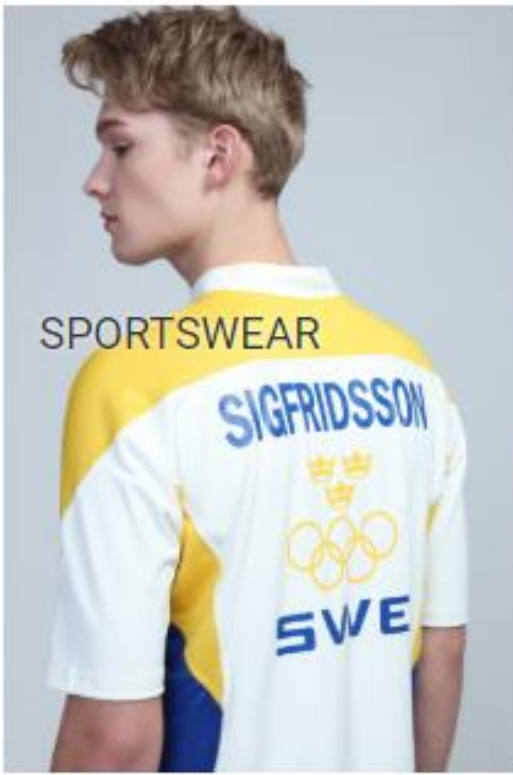


Lawrence highlights the company's focus on 'closing the loop' by developing sustainable clothing. "We know that there are a lot of environmental problems around the world and customers may be quite keen on buying clothes that are environmentally friendly," Lawrence says. "We participate in the Global Change Award, and after the most recent



DAKOTA GARMENT GROUP

www.dakota.com.hk



SPORTSWEAR



CHILDRENSWEAR



MENSWEAR



COLLECTIONS



WOMENSWEAR

WEBSITE:



Vertical development: Fabric Mill



Advanced Weaving Machines &
Dyer tanks



Well Developed Water Treatment System

DAKOTA

DAKOTA GARMENT GROUP

www.dakota.com.hk

Cutting

- Auto Spreading Machine:
 - Infrared sensor to ensure precise alignment
- Auto Cutting Machine:
 - Vacuum system to hold fabric in place
 - Conveyorized table to deliver fabric

Sewing – Auto RFID Hanger System

- Improved Efficiency by 20%
- Improved Visual Management
- Responsive to Quality issues



Finishing & Warehousing

- Electronic Warehouse Management System(EWMS)
- Record real time stock status
- Improve Inventory & Document Accuracy
- Fastening the logistics process



Printing & Embroidery



When it comes to

Sustainability

In Cambodia

DAKOTA

DAKOTA

DAKOTA GARMENT GROUP

www.dakota.com.hk

Sustainability - Environment

Organic cotton / Recycle materials / BCI / Viscose traceability
Solar / New incinerator / Energy Audit / +ZDHC /
waste water recycling / Chemical disclose / Waste
water recycling / Air emission monitoring



DAKOTA

DAKOTA GARMENT GROUP
www.dakota.com.hk

Support the “Low Carbon Development for Productivity and Climate Change Mitigation through Transfer of Environmentally Sound Technology Methodology (TEST)” project led by United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)



UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION



DAKOTA



DAKOTA GARMENT GROUP

www.dakota.com.hk



H&M, UNDP in Cambodia requested Vanco to conduct an air emission sampling for the new incineration boilers at Vanco on Nov. 4th, 2019



DAKOTA

DAKOTA GARMENT GROUP

www.dakota.com.hk

Solar Energy

Proposal

Estimated Solar System:

1,200kWp

Estimated Energy saved:

23,713kWh per month

Estimated Yearly CO2 reductions:

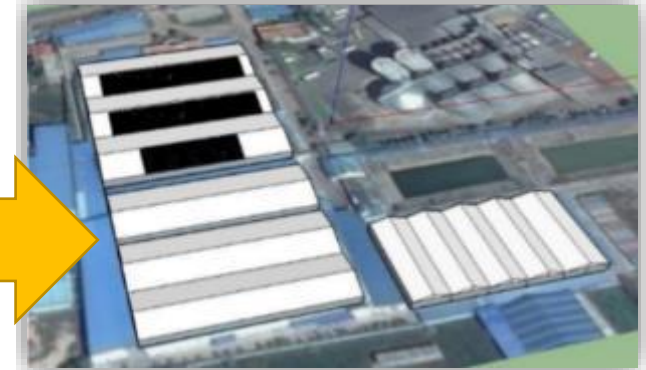
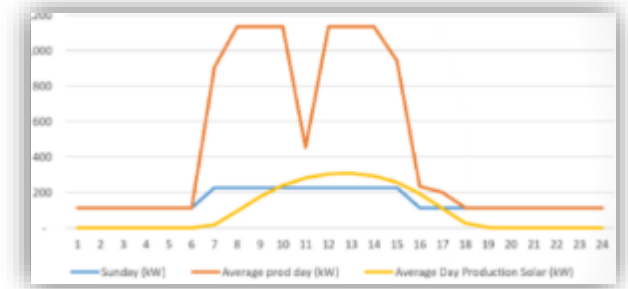
1,130 Tonnes



Solar Proposal for Vanco Industrial (Cambodia)

Cleantech Solar proposes a Grid-Tied Solar System on the existing roof top of Vanco Industrial (Cambodia) located in Cambodia.

Estimated Solar System: 1,620kWp (Depending on the final load consumption data)
Estimated Energy Generated: 190MWh per month
Estimated Yearly CO² reductions: 2790 Tonnes





Global Change Award

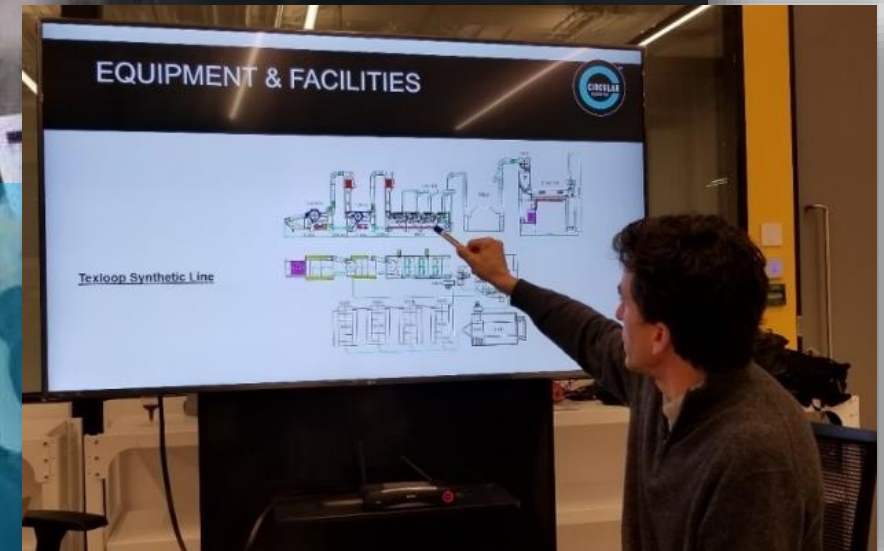
- Collaboration with Circular System on Recycling Polyester Textile
- Upcycled textile and garment waste into valuable new materials
- Using recycled fibers to produce high-performance yarns with a revolutionary new yarn technology
- Test Order with H&M



Crop-A-Porter

€300,000 / Agraloop

Making sustainable bio-textiles by using left-overs from food crop harvests.

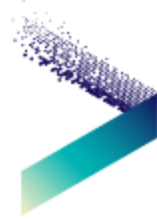


DAKOTA GARMENT GROUP

www.dakota.com.hk

Sustainability – Digital Payment

**BETTER THAN CASH
ALLIANCE**



All of our offshore factories have installed ATM for digital payment to our workers





Educate worker by drama at lunch time



H&M interview with the Healthy Worker Leader



Discussion



Visit Eastex's Clinic

DAKOTA

Events to enhance Industrial Relationships



Community Building

Donations & School built



DAKOTA

With the UN



UN Global Study Day in Vanco
lead by **United Nations**
Resident Coordinator -
Pauline Tamesis : UNDP /
UNICEF / IFC / ILO / UNIDO



Engaging Global Communities



“IFC visited Vanco to learn whether there is possibility in Cambodia for factories to send workers' children to community based childcare center, which was going to be established, funded and managed by IFC and supported by factories”
Jul- 29th-30th- 2019

- USAID and US Embassy delegations visited on 10th Oct 2017



DAKOTA

DAKOTA GARMENT GROUP

www.dakota.com.hk

Stern Magazine interviewed Dakota, and the **Journalist – Norbert Höfler** who had just interview H&M CEO Karl-Johan, was surprised by the good sustainability work and operation of Dakota. - Oct 2018.

JEDER ARBEITSSCHRITT WIRD OPTIMIERT



David Sävmán, H & M-Chefeinkäufer in Hongkong, will weiter die Kosten drücken



Dakota-Manager Herman Leung setzt auf gute Bezahlung – und mehr Maschinen

Loo macht eine lange Pause. Man wartet auf ein „Aber“. Es kommt: „Aber wir wollen Garantien haben.“

Loo verlangt, dass H & M und Co. nicht in wenigen Jahren weiterziehen, weil die Löhne gestiegen sind und Fabriken in anderen Ländern billiger anbieten.

Ken Loo sagt: „Die Fabriken in Kambodscha machen mit, aber die Fabriken in Vietnam, Bangladesch und Pakistan müssen in absehbarer Zeit auch dabei sein.“

Und dann folgt die Drohung: „Wenn das nicht passiert, bin ich nicht optimistisch.“

Loo steht auf und tritt ans Fenster, er muss rauchen. Letzte Frage: Wer hat Sie davon überzeugt, bei ACT mitzumachen?

Er bläst eine Ladung Zigarettenqualm zum Fenster hinaus. Seine Antwort: „Ich selbst. Mein Aufsichtsrat ist skeptisch. Die Mitglieder in meiner Organisation sind es noch mehr. Ich persönlich glaube daran. Wenn es gelingt, ist es toll. Ein Fortschritt. Ich bin deshalb dafür, dass die Fabriken frei entscheiden können, ob sie bei ACT mitmachen oder nicht. Ich sage: Packt den Fisch auf den Tisch; wenn er lecker ist, wird er gegessen, wenn er stinkt, bleibt er liegen.“

Er muss jetzt los. Im „Cambodiana“ warten sie auf ihn. Dort erfährt Loo, dass die

Herman Leung aus Hongkong leitet das Geschäft. Er führt durch die Fabrik bei Phnom Penh. Im Erdgeschoss wird noch traditionell gearbeitet: Nähmaschine hinter Nähmaschine. Im ersten Stock steuert ein Computer die Produktion. Halbfertige Kleidungsstücke ziehen an Bügeln von einer Nähstation zur anderen. Wie am Fließband in einer Autofabrik. Bei Dakota können sie sogar feststellen, welche Näherin ein bestimmtes Kleidungsstück gefertigt hat. Sie könnten den Namen ins Etikett drucken.

Digitalisierung statt Lohnrückerei

Drei Näherinnen zeigen dem *stern* ihre Lohnabrechnungen. Sie verdienen zwischen 300 und 400 Dollar – deutlich mehr als der Mindestlohn von 170 Dollar. Die Firma zahlt Zulagen für gute Leistung, gibt Zuschüsse für die Krankenversicherung und übernimmt einen Teil der Fahrtkosten. Sogar für die Betreuung von Kleinkindern gibt es ein paar Dollar.

Der Lohn wird in den Fabriken üblicherweise am Ende der Woche bar ausbezahlt. Bei Dakota können Arbeiterinnen ihren Lohn am Geldautomaten auf eine Kreditkarte laden. Sie haben ihr Geld unter Kontrolle, nicht ihr Ehemann.

Punkt sechs am Abend stehen aber auch bei Dakota Nähmaschinen und Computer still. Leung würde die teuren Anlagen gern im Schichtbetrieb laufen lassen. Aber das klappt nicht. Die Wege zur Arbeit sind nachts für die Näherinnen zu gefährlich, und die Fehlerquoten bei der Produktion waren zu hoch.

Am Ende bestimmen die Einkäufer der Modekonzerne, welche Fabriken den Zuschlag bekommen. Sie haben es in der Hand, ob die Lohn-Revolution gelingt.

Die Einkäufer von H & M sitzen im Zentrum von Hongkong in einem anonymen Büroturm. Einkaufschef David Sävmán dirigiert weltweit 3300 Mitarbeiter, die für den Nachschub für die 4800 Filialen und 200 Onlineshops des Moderiesen sorgen. Sävmán zählt sich zu den Revolutionären. Er sagt: „Wir kaufen die billigsten. Das ist vor allem ein Problem. Denn die Kosten jedes einzelnen Produkts sind auch für die Konkurrenz ein Wettbewerbsvorteil. Aber nach unten auf der Preiskette nehme ab. Das ist das Problem.“

Für alle anderen sind die Löhne für die Näherinnen ein Problem. Denn die Kosten jedes einzelnen Produkts sind auch für die Konkurrenz ein Wettbewerbsvorteil. Aber nach unten auf der Preiskette nehme ab. Das ist das Problem.“

Das Rennen geht leicht mit ein paar neuen Spielregeln im Interesse der Frauen in den Fabriken. Erst in Kambodscha, dann hoffentlich bald überall.

Die Näherin Phorn sagte zum Abschied: „Wenn Sie wieder zu Hause sind und auf dem Etikett im Laden Made in Cambodia lesen, dann denken Sie vielleicht daran, dass jedes Kleidungsstück von Hand gefertigt ist.“

„Ich bin nicht unersetzlich“

Ministerin von der Leyen über die Berateraffäre und das Leben nach der Politik

Facebook & Co.

Das Milliardengeschäft mit unseren Daten – wie sich die Nutzer wehren



GROUP



Das Ende der Ausbeutung

STERN-REPORT

Millionen Asiatinnen nähern unsere Kleidung für Hungerlöhne. Der Druck auf die Konzerne wächst – endlich bewegt sich etwas

NORBERT HÖFLER



Author in the department of politics and economy

Before I came to *stern*, I studied economics in Cologne and Budapest, was spokesman for the finance minister in North Rhine-Westphalia, radio moderator at WDR and wrote for "Die Zeit", "WirtschaftsWoche", "Handelsblatt" and many more. At *stern* I headed the politics and business department for 16 years. In 2013 I moved with my family to New York, our dream city. As a US correspondent, I researched and wrote about all topics from America that our readers are interested in – from wild horses to Hillary Clinton and Donald Trump. Now I am back in Germany and write about my topics from business, politics and society

INTERVIEW CEO Karl-Johan Persson

"H&M can crack the code of sustainability in the fashion industry. H&M can become the Tesla of fashion"

CEO Karl-Johan Persson in conversation with *stern* magazine, Germany.



Karl-Johan Persson
©Norbert Höfler



Norbert Höfler »
Autor im Ressort Politik und Wirtschaft
» Zur Autoreseite

NEU IN WIRTSCHAFT



Mr Persson, can you sew on a button?

Global Media Recognition

E L L E

VANITY FAIR



The global media visited Vanco to learn Sustainability on 31st May 2018:

“The media are fashion journalists that want to find out more about how we produce in Cambodia in a sustainable way. We therefore hope that they will write positive and interesting stories that will show how Cambodia is changing as a production country.”

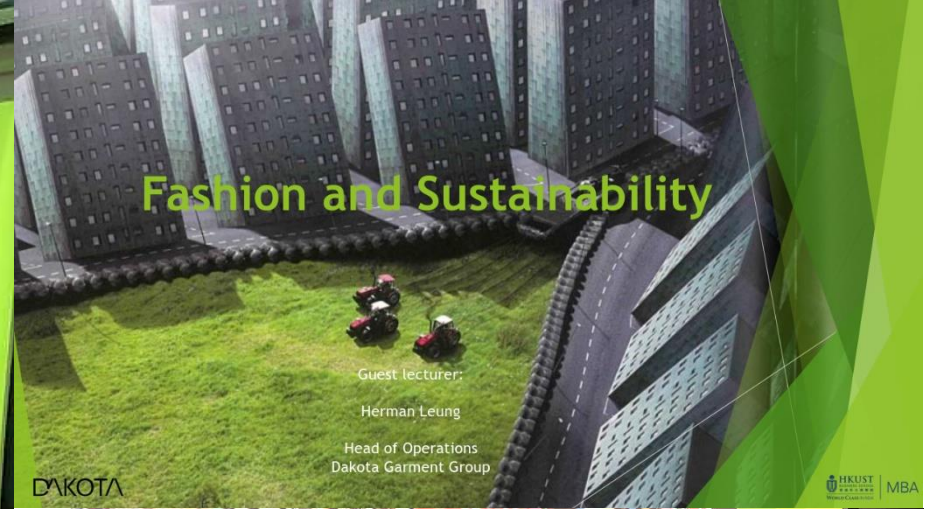
DAKOTA

DAKOTA GARMENT GROUP

www.dakota.com.hk

Academic sharing

Invited by the Hong Kong University of Science and Technology (HKUST) Business School, we share our global sustainability work experiences to the class of millennials – 19th Oct 2019.

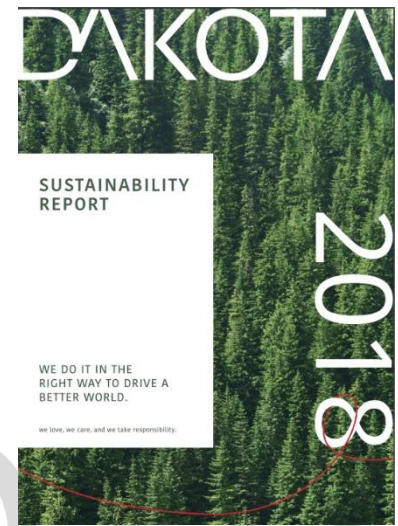


DAKOTA

DAKOTA GARMENT GROUP

www.dakota.com.hk

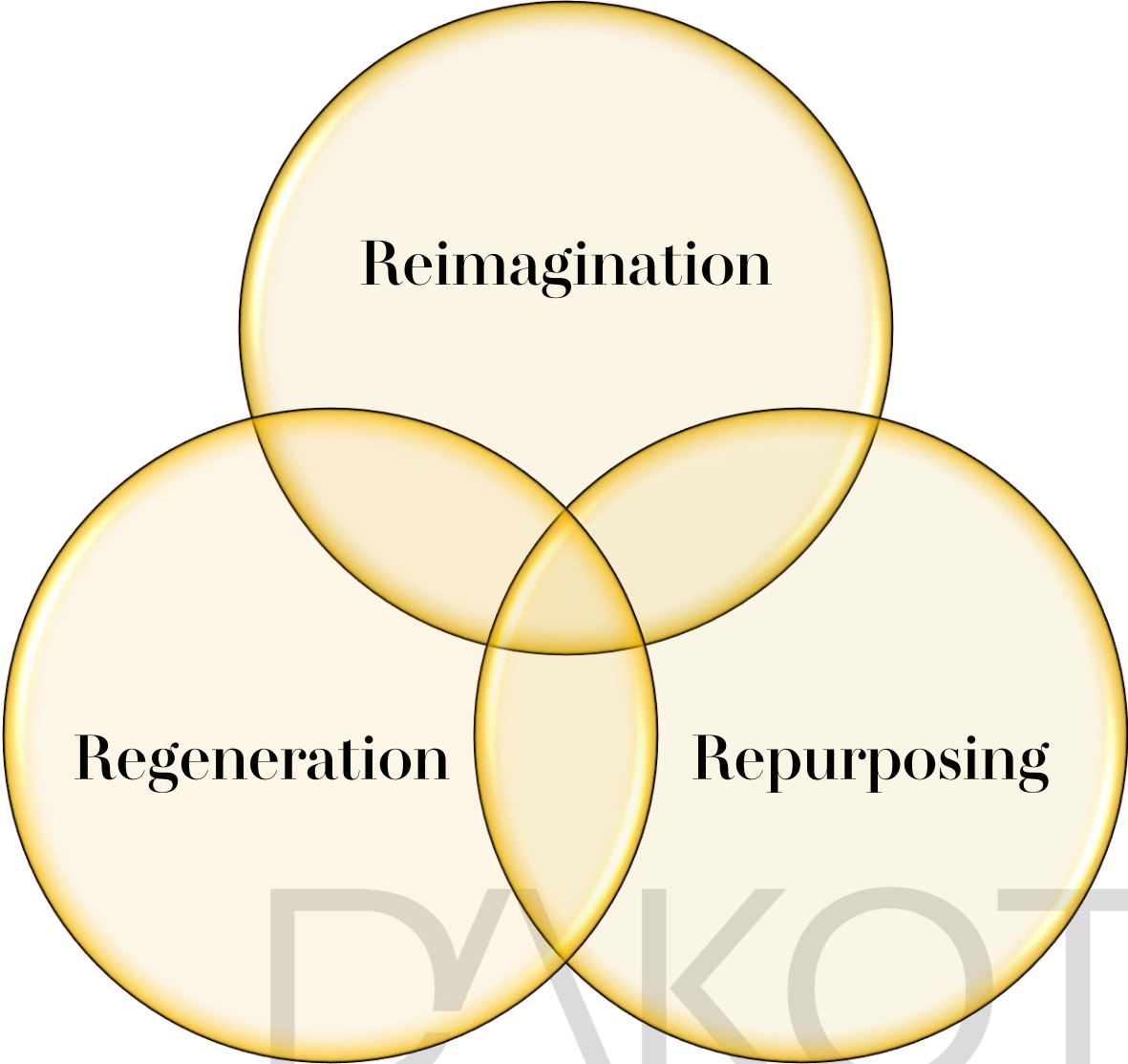
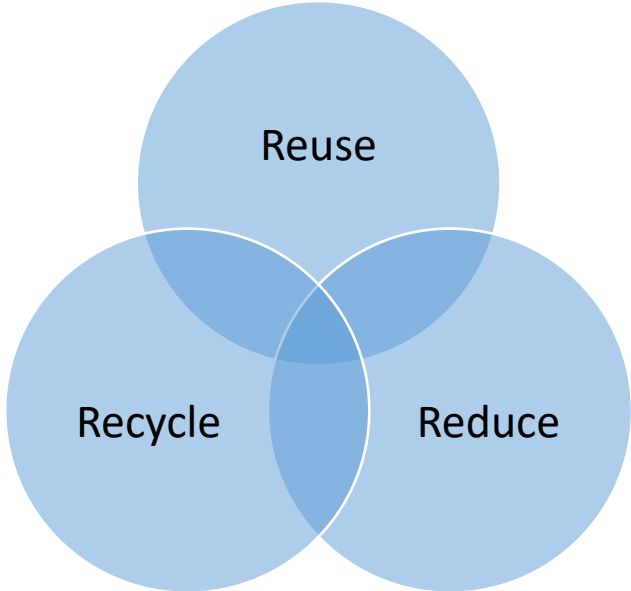
HK ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) Reporting Awards: Excellence in Sustainability Report

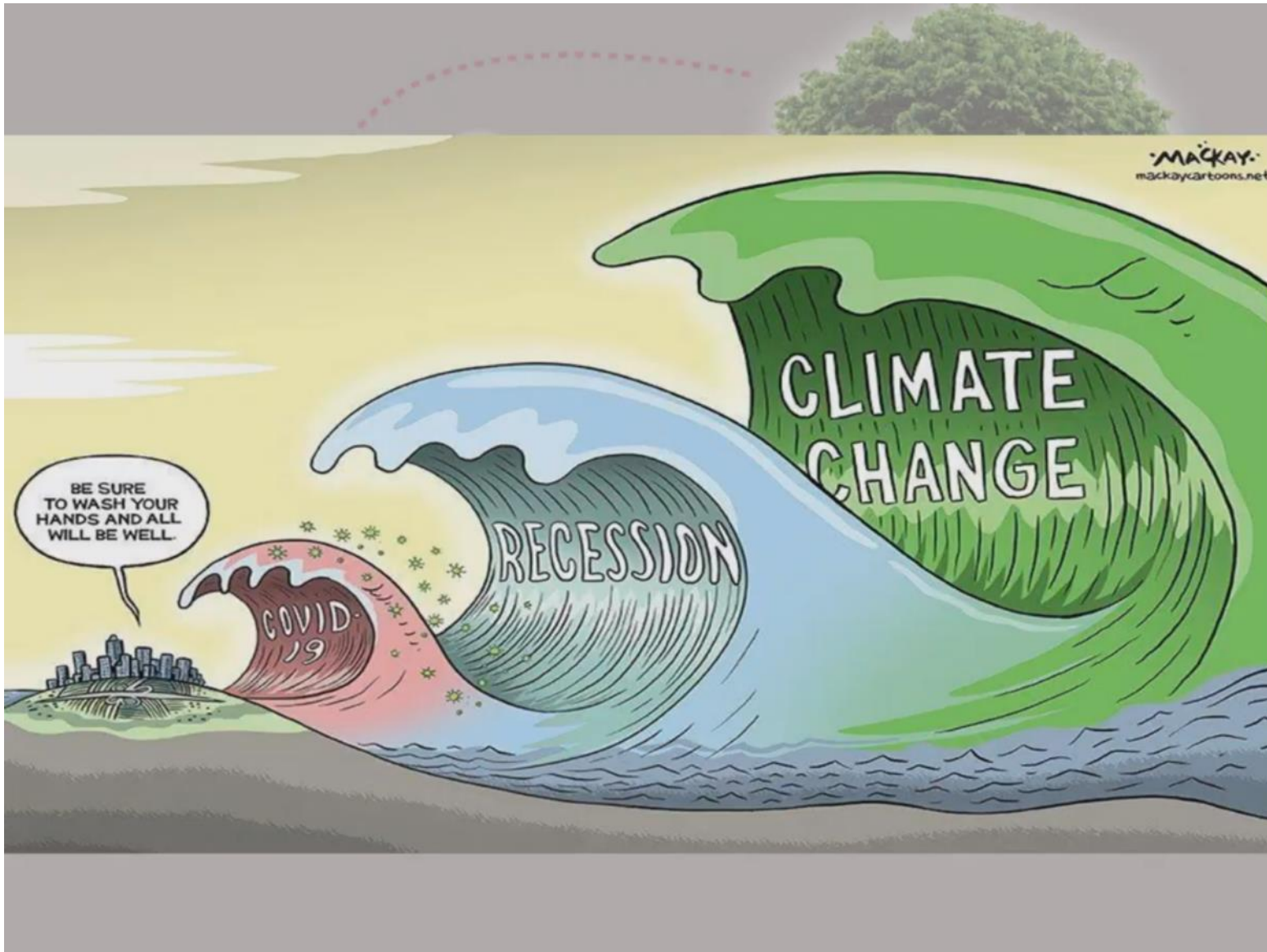


DAKOTA

DAKOTA GARMENT GROUP
www.dakota.com.hk

The evolution:





Edwin Keh
HKRITA

Challenges



Cost of Labor



Talents



Politics

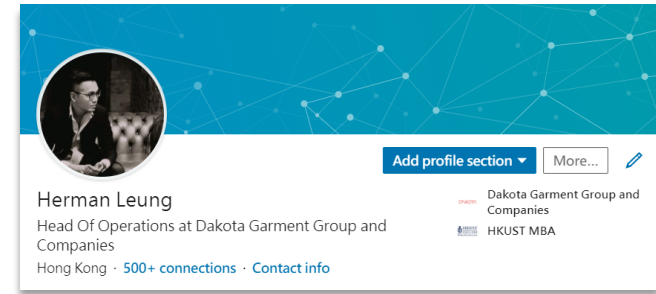
DAKOTA

Opportunities

- Circular industry
- Industrial relations
- IT development
- Automation
- Local supply chain

“Don’t limit your challenges, challenge your limits”

Dakota 2020



Contact:
LinkedIn – Herman Leung
Email: hermanleung@dakota.com.hk

DAKOTA

DAKOTA

DAKOTA GARMENT GROUP
www.dakota.com.hk