

Media-Informationen Insight Asia-Pacific 2023

Das Asienmagazin des OAV mit Hintergrundinformationen und Meinungsbeiträgen

Zielgruppe:

- OAV-Mitgliedsunternehmen
- Führungskräfte der deutschen Asienwirtschaft
- Wirtschaftsverbände
- diplomatische Vertretungen

Format: 210 x 297 mm (BxH)

Umfang: 28-36 Seiten

Auflage: 1.100 Printexemplare | 1.600 Abonnenten (digital)

Erscheinung: 4 Ausgaben / Jahr (pro Quartalsende)

Anzeigenfarbe: 4C (Euroskaala CMYK)

Anzeigenformate:

Im Anschnitt: Zugabe/Seite jeweils +3 mm

→ Bitte mit Schnittmarken in der Datei!

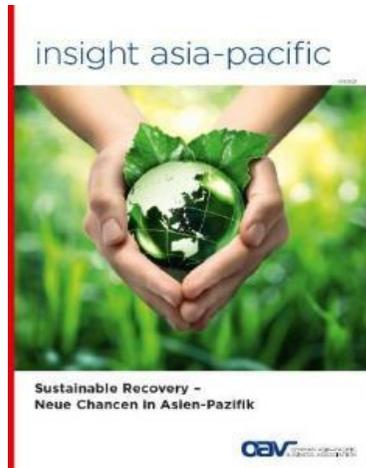
- ½ Innenseite 210 x 148 mm (BxH)
- 1/1 Seite 210 x 297 mm (BxH)

Anzeigenpreise:

Alle Preise zzgl. der ges. MwSt.;
Zahlungsziel: Sofort ohne Abzug; Provision: 15% AE (Media Agenturen)
Gerne erstellen wir auf Wunsch individuelle Angebote.

Print

- Umschlagseite 2 3.200 EURO / Ausgabe
- Umschlagseite 3 3.200 EURO / Ausgabe
- Umschlagseite 4 3.500 EURO / Ausgabe
- 1/1 Innenseite 2.750 EURO / Ausgabe
- ½ Innenseite 1.650 EURO / Ausgabe



Beispiele für Anzeigenformate

½ Innenseite:

OAV YOUNG LEADERS Asienerfahrene Nachwuchsführungskräfte

Das Netzwerk der asienerfahrenen Nachwuchsführungskräfte der OAV-Mitgliedsunternehmen wächst und hat an Dynamik sogar noch zugelegt: Nicht nur die Mitgliederzahl ist gestiegen, auch wurden neue Regional Chapter in Asien gegründet und neue Initiativen gestartet.

Das OAV-Asien-Netzwerk ist seit seiner Gründung im Jahr 2013 ein zentraler Bestandteil des Netzwerks der OAV-Asien-Mitglieder. In der letzten Ausgabe des OAV-Asienmagazins 'insight asia-pacific' wurde die Dynamik der OAV Young Leaders 'VirtuosInnen' am 28. Januar mit der British Council vorgestellt. Die zwei Young Leaders aus dem Unternehmen Robert Bosch, Vincent Capria und der DZ Bank AG, von denen Vincent Capria Geschäftsführer und Robert Bosch 'Young Leader' in den Asia-Regionen nach der Center-Function-Struktur sind, sind in einer gemeinsamen Rede über die Bedeutung des Netzwerks und die Rolle der OAV-Young Leaders im Unternehmen und in der asiatischen Wirtschaft gesprochen. Die OAV-Young Leaders sind ein Netzwerk von asienerfahrenen Führungskräften, die in der OAV-Asien-Region tätig sind. Sie sind in der OAV-Asien-Region tätig und sind in der OAV-Asien-Region tätig. Sie sind in der OAV-Asien-Region tätig und sind in der OAV-Asien-Region tätig.



1/1 Innenseite:



FRAUENPOWER IN ASIEN

ANDREA BREYER

Andrea Breyer ist seit 2017 Leitende Außenhandels- und Nachhaltigkeitsbeauftragte der Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels e.V. (AVE) in Berlin. Hierbei baut Breyer vor allem das Profil der AVE im Bereich Nachhaltigkeit globaler Lieferketten aus. Als EZ-Scout vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung war Frau Breyer bereits seit 2013 an die AVE entsandt. Davor war Breyer in der Privatwirtschaft tätig, u.a. bei Tata Interactive Systems und für das Deutsche Entwicklungsbüro im Bereich Förderung von Unternehmen in Namibia.

In diesen Jahren war mein wichtiges Thema, wie es wichtig und komplex ist, es voranzutreiben. Ich bin sehr stolz auf die Zusammenarbeit mit dem Deutschen Entwicklungsbüro im Bereich Förderung von Unternehmen in Namibia.

Als deutsche Mitarbeiterin bei Tata Interactive Systems habe ich über die Zusammenarbeit mit dem Deutschen Entwicklungsbüro im Bereich Förderung von Unternehmen in Namibia.

Was ich mir von den neuen Mitgliedern und Mitarbeiterinnen wünsche, um Deutschlands Einzelhandelsunternehmen zu unterstützen und erfolgreich zu machen.

Ich möchte, dass die AVE-Mitglieder und Mitarbeiterinnen bei der Gestaltung der Zukunft der AVE eine wichtige Rolle spielen. Ich möchte, dass die AVE-Mitglieder und Mitarbeiterinnen bei der Gestaltung der Zukunft der AVE eine wichtige Rolle spielen.

Ich möchte, dass die AVE-Mitglieder und Mitarbeiterinnen bei der Gestaltung der Zukunft der AVE eine wichtige Rolle spielen.